

# 2º CONGRESSO INTERNACIONAL DA FATIPI

Tema: **A Relevância das Escrituras no séc. XXI**

21 a 24 DE OUTUBRO DE 2024

## CRITÉRIOS PARA ENVIO DAS COMUNICAÇÕES

- A proposta de comunicação inscrita deve ser de autoria do(s) proponente(s).
- Atividade de orientação de comunicação entre professor e aluno não caracteriza coautoria (resumo e texto final). Para que essa ocorra, os proponentes deverão ser efetivamente autores;
- As comunicações em coautoria que não tiverem, no ato da apresentação, a presença e a participação de todos os autores, serão canceladas;
- É vedada a apresentação de mais de uma proposta de comunicação pelo mesmo proponente, seja individual ou em coautoria;
- A Comissão Científica do Congresso avaliará as comunicações a partir dos resumos, que deverão conter entre 200 e 250 palavras, com a seguinte estrutura: introdução, objetivos, método, resultados e conclusão; o título da comunicação, deve ter no máximo 15 palavras e o minicurrículo dos proponentes, com no máximo 250 palavras, escrito em Times New Roman, corpo 10, espaçamento simples.
- As comunicações serão apresentadas exclusivamente no dia 23 de outubro de 2024, em horário ainda a ser divulgado, sendo possível a apresentação na forma presencial, no local do Congresso, ou a distância, pelos canais digitais a serem fornecidos pelo Congresso.
- Os autores das comunicações aprovadas e que foram efetivamente apresentadas no Congresso, terão até o dia **30 de novembro de 2024** para apresentar a versão final do trabalho na forma de artigo científico. O artigo deverá conter no mínimo de 5 e no máximo de 12 páginas, incluindo referências bibliográficas e notas. As citações de artigos (referências) no texto devem seguir as normas vigentes da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT.

# 2º CONGRESSO INTERNACIONAL DA FATIPI

Tema: **A Relevância das Escrituras no séc. XXI**

21 a 24 DE OUTUBRO DE 2024

- **Formatação do artigo:** O trabalho deve ser apresentado em formato eletrônico (.doc ou .docx). Não serão aceitos arquivos em .pdf. A configuração da página deve estar no tamanho de papel A4, com orientação retrato, margem superior e esquerda igual a (3cm), inferior e direita igual a (2cm). Deve ser empregada a fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5 linhas em todo o texto, parágrafo de 1,25 cm, alinhamento justificado, à exceção do título. As páginas devem ser numeradas na parte inferior e à direita, em algarismos arábicos.
- **Autoria do trabalho** – Abaixo do título do trabalho, após dar um espaçamento (1,5 linhas), identificar o(s) autor(es) do trabalho, seguido(s) de nota de rodapé com titulação, curso, unidade e *e-mail* de cada autor. A identificação do professor orientador segue a mesma forma de identificação, em nota de rodapé. Colocar o(s) nome(s) do(s) professor(es) orientador(es), apresentando a titulação destes (Es – para Especialista, Me – mestre, Dr – Doutor), além do endereço institucional (curso, unidade e núcleo a que pertence) e o endereço eletrônico (*e-mail*).
- **Elementos constitutivos do artigo:**
  - **Título:** Deve ser centralizado, escrito em letras maiúsculas, em negrito, fonte Times New Roman, tamanho 14. Subtítulo, se houver, em letras minúsculas.
  - **Resumo:** Deve conter entre 200 e 250 palavras, com a seguinte estrutura: introdução, objetivos, método, resultados e conclusão; o título da comunicação, deve ter no máximo 15 palavras e o minicurrículo dos proponentes, no máximo 250 palavras, escrito em Times New Roman, corpo 10, espaçamento simples.
  - **Palavras-chave:** Devem vir na linha imediatamente abaixo do resumo (no mínimo três e no máximo cinco), com alinhamento justificado, separadas por ponto, seguido de inicial maiúscula.
  - **Introdução:** deve ser breve e, escrita de forma clara, justificando o problema estudado. Nela deverão ser informados os objetivos do trabalho realizado.

# 2º CONGRESSO INTERNACIONAL DA FATIPI

Tema: **A Relevância das Escrituras no séc. XXI**

21 a 24 DE OUTUBRO DE 2024

- **Metodologia:** Deve ser elaborada de forma concisa e clara, deve fazer com que o leitor entenda os procedimentos utilizados no trabalho.
  - **Resultados:** devem, à luz do aporte teórico utilizado no trabalho de pesquisa, evidenciar análise e discussão dos dados obtidos.
  - **Conclusões ou Considerações Finais:** Deverão considerar os objetivos explicitados e os resultados do trabalho.
  - **Referências:** Nas referências deverão constar apenas autores e obras mencionados no texto, obedecendo-se às normas da ABNT.
  - **Financiamento:** No caso de projetos que tenha recebido financiamento, destacar, em nota de rodapé vinculada ao título a(s) instituição(ões) financiadora(s).
- 
- As propostas das comunicações deverão ser encaminhadas somente pelo e-mail: [congressoteologia@fatipi.edu.br](mailto:congressoteologia@fatipi.edu.br) até o dia 20 de setembro de 2024.
  - Após aprovação da proposta de comunicação, caso não tenha efetuado a inscrição até data-limite estabelecida e divulgada pelo Comitê Organizador, a proposta será desconsiderada e não poderá ser apresentada. Todos os autores precisam se inscrever no Congresso antes de apresentar uma proposta de comunicação.
  - O artigo referente à comunicação deverá ser enviado para a Comissão Científica do Congresso pelo e-mail [congressoteologia@fatipi.edu.br](mailto:congressoteologia@fatipi.edu.br) até o dia 30 de novembro de 2024 para que possa fazer parte dos Anais do 2º Congresso Internacional de Teologia da FATIPI.